

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص)
گزارش فعالیت هیئت مدیره
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰



فهرست

۱. مجمع عمومی عادی صاحبان سهام
۲. پیام هیئت مدیره
۳. پیام مدیرعامل
۴. اطلاعات شرکت
۵. تاریخچه شرکت
۶. موضوع فعالیت براساس اساسنامه
۷. سرمایه شرکت
۸. اعضای هیئت مدیره
۹. بازرس و حسابرس قانونی
۱۰. چارت سازمانی
۱۱. مدیران اجرایی ارشد و میانی شرکت
۱۲. ترکیب نیرو انسانی
۱۳. کمیته های شرکت
۱۴. سالنمای شرکت
۱۵. جایگاه شرکت در صنعت
۱۶. اهداف و راهبرد ها
۱۷. محیط حقوقی شرکت
۱۸. تحلیل SWOT
۱۹. بیان ریسک های عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها
۲۰. محصولات
۲۱. مرور بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۰
۲۲. مسئولیت های اجتماعی
۲۳. برخی از افتخارات

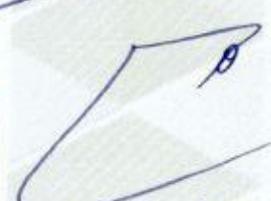




❖ گزارش به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضعیت عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۱۴۰۰ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی رادری خصوص وضعیت عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می توان پیش بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه شده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده کنندگان می شود از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۷/۰۹ به تایید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

اعضای هیئت مدیره	سمت	اعضاء
محمد شریعتی دست جردان	رئیس هیئت مدیره	
محسن شریعتی دست جردان	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	
بی بی الهام سید ابوالحسنی نداف	عضو هیئت مدیره	
رامین شریعتی دست جردان	عضو هیئت مدیره	
رویا شریعتی دست جردان	عضو هیئت مدیره	





❖ پیام مدیر عامل

صنعت و تولید به عنوان مهمترین زیرساخت توسعه اقتصادی کشور هنگامی که از سرمایه انسانی با توان علمی بالا، متخصص، خلاق و دیدگاهی همراه با نوآوری برخوردار باشد زمینه ساز رشد، بالندگی، توسعه صنعتی و ایجادکننده اقتصادی پویا و تولید محور می شود. ما در شرکت شیفته آرای شرق همواره تلاش نموده ایم با تمرکز بر مشتری مداری، تلاش مجدانه جهت نیل به کیفیت بالاتر تمامی محصولات و توجه ویژه به الزامات نیاز مشتریان به عنوان عضوی از جامعه جهانی مهیا باشیم و در تمام زمینه ها در جهت تامین تقاضای روزافزون مشتریان با تمام قوا تلاش کنیم. تدوین سیاست های توسعه ای در جهت نیل به هدف نهایی شرکت شیفته آرای شرق که همان خلق بالاترین ارزش برای مشتریان و کسب حداکثر رضایت آنان است، در دستور کار ما قرار گرفته و به همین منظور نیز افزایش بهره وری، بهبود مستمر، ارتقای دانش و کاهش هزینه ها جزو اولویت ها و برنامه های مدیران شرکت شیفته آرای شرق است.

ما در مجموعه شیفته آرای شرق برای حرکت رو به جلو و دست یابی به موفقیت های آتی خود و کسب بازارهای متعدد داخلی و خارجی به مدد باری تعالی، حصول رضایتمندی مشتریان و خشنودی کارکنان باور داریم. در این رهگذار، نباید فراموش کنیم که زنان و مردان بسیاری پا به این مجموعه گذاشتند و برای تعالی آن تلاش کردند تا نام شیفته آرای شرق بر بلندترین قله های تولید مواد غذایی این مرز و بوم بدرخشد و طلیعه داری پیشگام در ایران و خوشنام در منطقه باشد. امیدواریم بتوانیم به مدد مدیران و کارکنان زحمتکش و خدوم، با کار موثر و بهره وری بالا در جهت رشد روز افزون صنعت این مرز و بوم حرکت نماییم.





❖ اطلاعات شرکت

❖ تاریخچه شرکت

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص) با شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۵۶۶۲۰ در سال ۱۳۷۳ تأسیس و طی شماره ۹۹۳۱ در اداره ثبت شرکت ها به ثبت رسیده و شروع به فعالیت نموده است. مرکز قانونی شرکت در جاده مشهد - فریمان بعد از تپه سلام، فرعی دوم، سمت راست، واقع است.

❖ موضوع فعالیت بر اساس اساسنامه

تولیدی رب و کنسرو طبق موافقت اصولی شماره ۳۴۵۴۹ صادره اداره کل خراسان و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و ادوات مربوطه از خارج از کشور و صادرات تولیدات و همکاری با اشخاص حقیقی و حقوقی و انجام خدمات جانبی و همکاری با بانک ها و انعقاد عقود اسلامی و کلیه فعالیت هایی که بر طبق آن تحقق اهداف شرکت لازم است.

۱-۲- تولید، بسته بندی، پخش و توزیع، بازاریابی غیر هرمی و غیر شبکه ای، صادرات و واردات سراسری و فراگیر کلیه مواد غذایی شامل رب گوجه فرنگی، آبلیمو و انواع کمپوت، مربا و انواع سس، قوطی های مخصوص رب گوجه فرنگی، انواع کنسرو، کنسرو شوربجات و کنسرو ترشیجات و کنسرو میوه جات و کنسرو غذایی، انواع مربا و فعالیت در زمینه امور مربوط به تولید خشکبار، حبوبات، چای، انواع دمنوش های گیاهی و قند و شکر و انواع محصولات لبنی، انواع محصولات پروتئینی، انواع غذاهای آماده، آجیل، خشکبار، غلات و ادویه و برنج، چای، شوربجات، ترشیجات، انواع زیتون ساده، پرورده، شور و کنسرو زیتون و لواشک، آلو شیرینی و شکلات و...

❖ سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در تاریخ ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ میلیون ریال شامل ۳۰۰،۰۰۰،۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام تماما پرداخت شده می باشد.

❖ اعضای هیئت مدیره

ردیف	سهامداران	تعداد	درصد
۱	محسن شریعتی دست جردان	۱۵۰۰۰۰۰۰	۵۰
۲	محمد شریعتی دست جردان	۱۳۲۰۰۰۰۰	۴۴
۳	بی بی الهام سید ابوالحسنی نداف	۱۵۰۰۰۰۰	۵
۴	رامین شریعتی دست جردان	۱۵۰۰۰۰۰	۰.۵
۵	رویا شریعتی دست جردان	۱۵۰۰۰۰۰	۰.۵





❖ مدیران اجرایی ارشد، میانی و مشاوران شرکت

ردیف	نام افراد	عنوان	تحصیلات	سوابق
۱	محمد شریعتی دست جردان	رئیس هیئت مدیره ، معاون بازرگانی و فروش	لیسانس	موسس و پایه گذاری کارخانه صنایع غذایی یاران شریعت خراسان و کشت و صنعت شیفته آرای شرق . عضو اتاق بازرگانی صنعت و معدن تجارت
۲	محسن شریعتی دست جردان	مدیرعامل، عضو هیئت مدیره و سرپرست معاونت تولید با حفظ سمت	لیسانس	دارای مدارک MBA و DBA ، عضو انجمن صنایع تبدیلی استان خراسان، عضو انجمن فرانتگران نوین، بازرس سندیکای کنسرو و کمیوت ایران، عضو هیئت رئیسه خانه صنعت معدن تجارت جوانان استان خراسان رضوی
۳	ابوالفضل پارسا کیان	معاون مالی و اداری	فوق لیسانس	بیش از ۱۵ سال سابقه ، معاونت مالی کل گروه تولیدی صنعتی شیفته آرای شرق- دارای مدارک MBA و DBA - مشاور امور مالی و مالیاتی
مشاوران				
۴	جواد صادقی پناه	مشاور دکتری		بیش از ۱۹ سال سابقه ، عضو هیات علمی دانشگاه ، عضو انجمن حسابرسان داخلی ایران ، کارشناس مالی سازمان امور اقتصادی دارایی ، کارشناس امور بانکی صندوق تعاون کشور ، سرپرست شعبه کارگزاری امین سهم گنبد و مشاور اقتصادی و مالی شرکت های متعدد.
۵	محمد قبول	مشاور فوق لیسانس		بیش از ۲۶ سال سابقه ، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران ، عضو شورای عالی انجمن حسابداران خیره ، کارشناس رسمی دادگستری ، انجمن حسابرسان داخلی ، عضو انجمن حسابداری ایران ، عضویت در هیات های حل اختلاف مالیاتی و شریک مؤسسه حسابرسی و مشاوره مدیریت
۶	عجبت صادقی پناه	مشاور فوق لیسانس		مدرس و تحلیلگر دوره های آموزشی تحلیل بنیادی بازار های مالی، مدرس و تحلیلگر دوره های آموزشی تحلیل تکنیکال بازار های مالی، مدرس دوره های تحلیلگری دانشگاه هامدرس دوره های بین الملل تحلیل تکنیکال فارسی زبانان مقیم آمریکا، فارغ التحصیل رشته حسابداری دانشگاه آزاد مشهد و دانشجو ترم آخر کارشناسی ارشد رشته حسابرسی دانشگاه فردوسی مشهد.

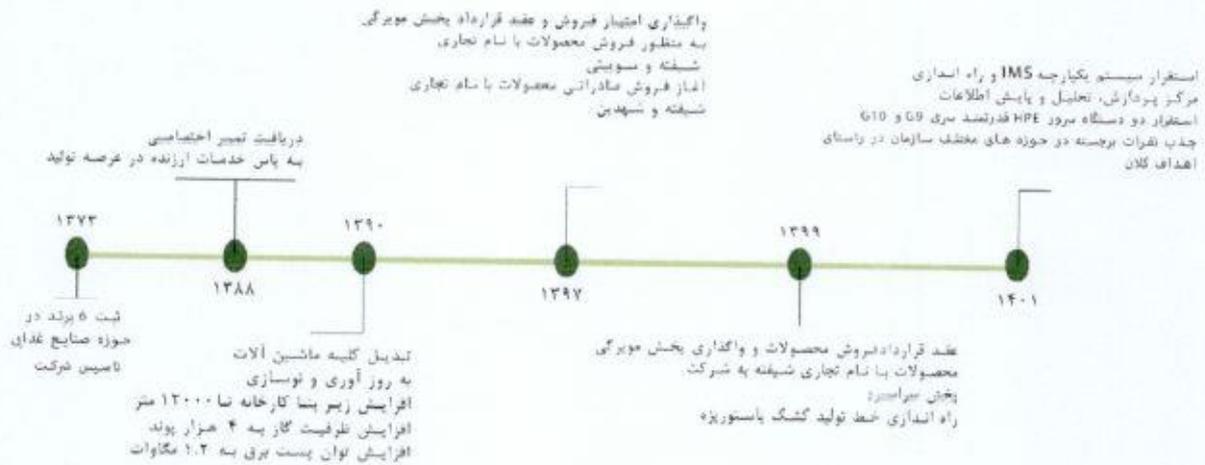
❖ ترکیب نیرو انسانی

از لحاظ نوع قرارداد			از لحاظ تحصیلات	
رسمی	قراردادی	شرح	تعداد	تحصیلات
*	۱	صف	۳	دکتری
*	۲	ستادی		
*	*	مجموع		
*	۵	صف	۵	فوق لیسانس
*	*	ستادی		
*	*	مجموع		
*	۱۲۰	صف	۱۲۰	لیسانس
*	*	ستادی		
*	*	مجموع		
*	*	صف		دیپلم و فوق دیپلم و زیر دیپلم
*	*	ستادی		
*	*	مجموع		
	۱۲۸			جمع کل پرسنل صف
	۲			جمع کل پرسنل ستادی
	۱۳۰			جمع کل پرسنل





❖ سالنمای شرکت



❖ جایگاه شرکت در صنعت

گروه شیفته آرای شرق، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع کنسرو، کمپوت و صنایع تبدیلی کشاورزی در سطح کشور و منطقه است. این گروه سالها پیش با هدف تولید و تبدیل آورده های حاصل از کشاورزی، با حفظ زنجیره ارزش، با کارخانه ای به وسعت ۲۰.۰۰۰ متر مربع واقع در جاده فریمان بعد از تپه سلام، آغاز به کار کرد و فعالیت خود را در جهت تحقق اهداف و سیاستهای معین خود ادامه داد.

این مجموعه از همان ابتدا، کیفیت جهانی و کسب رضایت مشتری را سرلوحه ی کار خود قرار داد و در این راستا با پیاده سازی سیستمهای مدیریت کیفیت ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۰۴ - HACCP - ISO ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷ به منظور ارتقای سطح کیفی و سلامت محصولات تولیدی، پیشگیری از آلودگی های زیست محیطی و افزایش سطح سلامت مصرف کنندگان راه خود را پیش گرفته است.

گروه شیفته آرای شرق همواره برای ارائه بهترین محصولات با دلچسب ترین طعمها و بالاترین کیفیت تلاش می کند و برای دستیابی به این مهم، مجربترین مهندسان و کارشناسان این عرصه را به خدمت گرفته تا ثابت کند، برای نشانیدن لیخند رضایت بر لبهای مشتریان از هیچ اقدامی دریغ نمی کند. شرکت پخش سراسری شیفته آرای شرق یکی دیگر از شرکت های بزرگ بخش کشور و زیر مجموعه می باشد که تمامی محصولات تولیدی کارخانجات زیر مجموعه را به صورت انحصاری با برندهای تحت مالکیت را از طریق ۳ شعبه خود و بیش از ۱۲۰ نماینده در سطح کشور و حوزه های صادراتی توزیع می نماید.





❖ اهداف و راهبردها

چشم انداز شرکت

گروه کارخانجات تولیدی و بازرگانی شیفته آرای شرق همواره یکی از شرکتهای معتبر کیفی و جزو برترین تولیدکننده ها و صادرکننده های انواع کنسرو و کمپوت و محصولات وابسته خواهد بود و بر این اساس چشم انداز این شرکت بر اصول زیر استوار گردیده است.

- ایجاد برند مبتنی بر توسعه و سرآمدی منابع انسانی بعنوان بزرگترین سرمایه شرکت
- دستیابی به سهم عمده بازار کشورهای دارای مزیت صادراتی، بازار منطقه اوراسیا و همه استان ها
- ایجاد اعتبار ملی و منطقه ای برای برندهای شیفته، شهیدین، سوییستی، ذائقه، صدگل و صادق

اهم وظایف

۱. ایجاد کارخانه های تبدیلی محصولات کشاورزی و مشتقات آن، شیشه سازی و قوطی سازی و بهره برداری از این کارخانجات
۲. ایجاد مزارع برای کشت محصولات مرتبط و سایر محصولات کشاورزی و بهره برداری از این مزارع، خرید مواد، ظروف، ماشین آلات و قطعات و لوازم مورد نیاز از داخل یا خارج از کشور
۳. فروش مواد و محصولات کارخانه و صادرات آن به خارج از کشور
۴. قبول و واگذاری عملیات فروش "پخش کالا" یا مشارکت اشخاص حقیقی یا حقوقی و سرمایه گذاری در سایر موسسات

توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

شرکت برای تحقق اهداف تعیین شده که در برنامه های میان مدت مطالعه و تصویب میگردد، برنامه ریزی های لازم را نیز از ابعاد مختلف مالی، فنی، نیروی انسانی و مدیریتی انجام داده و بازنگری های لازم طی مراحل متعدد و در جلسات مختلفی که به این منظور برگزار می شود انجام گرفته و سعی میشود که نتایج حاصله مطلوب و در جهت اهداف تعیین شده باشد. اهداف و راهبردهای شرکت به شرح ذیل میباشد:

۱. نوآوری و بهبود در تولید محصولات،
۲. تولید محصولات جدید مرتبط با رسته های فعالیت و تلفیق فناوری و روش های متداول در ارائه محصولات
۳. ارتقاء سطح اطمینان و رضایت مشتریان و مصرف کنندگان
۴. گسترش فرهنگ مشارکت و عملکرد گروهی
۵. بهبود مستمر ارتقاء سطح آگاهی و مهارت کارکنان و گسترش مدیریت دانش
۶. به کار گیری ماشین آلات به روز با فناوری بومی و تلاش در جهت مصرف بهینه انرژی و منابع
۷. بهبود نظام آراستگی محیط کار و به کارگیری نیروی متخصص دانش محور و نخبه در بدنه سازمان
۸. فراهم آوردن امکانات و الزامات ایجاد شعب استراتژیک خارجی و داخلی جهت اعتلای هدف ارائه محصولات با کیفیت ایرانی در میان مصرف کنندگان، با فرهنگ ها و ملیت های مختلف





• محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت های شرکت عبارتند از:

- ✓ قانون مالیات های مستقیم
- ✓ قانون مالیات بر ارزش افزوده
- ✓ قانون تجارت
- ✓ قانون مبارزه با پولشویی
- ✓ استانداردهای حسابداری
- ✓ قوانین و ضوابط محیط زیست قانون کار
- ✓ قوانین گمرکی و مقررات حاکم بر صادرات و واردات
- ✓ قوانین تامین اجتماعی
- ✓ اساسنامه شرکت
- ✓ مصوبات هیئت مدیره
- ✓ سایر قوانین موضوعه

❖ دعاوی حقوقی با اهمیت شرکت

مطابق اظهارات رسمی این مجموعه به شرکت فرابورس ایران، هیچ گونه دعاوی حقوقی با اهمیت در مورد این شرکت وجود ندارد.

❖ تحلیل SWOT

پس از بررسی محیط کلان و همچنین منابع، قابلیت ها و توانمندیهای شرکت، موارد زیر به عنوان اصلی ترین عوامل موثر بر حوزه کسب و کار شرکت شناسایی شده است

❖ فرصتهای شرکت

در جداول زیر آن دسته از فرصتهایی که از درجه اهمیت بالایی برخوردار بوده و نیز به طور جدی بر شرکت اثر می گذارند مشخص شده اند.

ردیف	فرصتها
۱	وجود نیروی کار با قیمت مناسب و متخصص
۲	افزایش تقاضا برای محصولات غذایی صنعتی با کیفیت
۳	معروفیت و شناخته شدن برندهای متعلق به شیفته آرای شرق در سطح کشور و منطقه
۴	وجود بازارهای نوظهور در سطح منطقه
۵	افزایش سرمایه در دسترس جهت توسعه و پیشرفت

بنابراین شرکت در محیط خارجی خود با فرصتهای جدی و مهم فوق روبرو است که می تواند برای توسعه خود و نیز تحقق چشم انداز از آنها بهره گیرد. بدین منظور استراتژیها و راهکارهای مناسبی برای استفاده از این فرصت ها تدوین شده است.





❖ تهدیدهای شرکت

تهدیدهای ذیل از جمله چالش های محیطی هستند که شرکت در آینده با آنها روبروست و برای تحقق چشم انداز خود می بایست به گونه ای عمل نماید تا اثرات این عوامل به حداقل خود برسد. تهدیدهای محیطی موجب می شوند که اقدامات سازمان ناموثر شود و در این شرایط شرکتها باید از این تهدیدها پرهیز نموده و با اتخاذ استراتژیهای مناسب به گونهای عمل نمایند تا آنها را به فرصتهای محیطی تبدیل کنند.

ردیف	تهدیدها
۱	رکود اقتصادی حاکم بر بازار به جهت عوامل اقتصادی کلان، بین المللی و تحریم ها
۲	افت قدرت خرید مردم در اثر تاثیرات تورم
۳	وجود رقبای داخلی مطرح و با سابقه در برخی از محصولات تولیدی
۴	وجود برند های نامعتبر در حوزه تخصصی و رقابت های ناسالم قیمتی

❖ نقاط ضعف شرکت

جدول ذیل ضعفهای سازمانی شرکت را نشان می دهد و تردیدی نیست که بدون رفع این ضعفها نمی توان شاهد تحقق چشم انداز و اهداف استراتژی شرکت بود.

ردیف	نقاط ضعف
۱	عدم تبلیغات مناسب در شبکه های اجتماعی
۲	عدم وجود برنامه های مدون در خصوص نظام دیجیتال مارکتینگ

❖ نقاط قوت شرکت

قوتها و ضعفهای جدی و مهم عواملی هستند که باید در تعیین استراتژیهای شرکت مبنا قرار گیرند. این مجموعه در جداول زیر ارائه شده است. شرکت با استفاده از کلیه عوامل داخلی و خارجی به گونه ای عمل خواهد کرد تا قوتهای جدی را ارتقا داده و مهمتر از آن ضعفهای خود را برطرف نماید.

ردیف	نقاط قوت
۱	برخورداری از انواع ایزوها، نشان ها و گواهینامه های ملی و بین المللی (در حوزه کیفیت محصول، صادرات و...)
۲	کیفیت بالای محصول و استفاده از مواد اولیه مرغوب
۳	برخورداری از انواع و اقسام بسته بندیها و سایزها
۴	برخورداری از کلیه گروه محصولات حوزه مرتبط با تولیدات کارخانه
۵	محصولات کنسروی رب و لوبیا رهبر بازار است
۶	محصولات کمپوت و مربا، در جایگاه های نخست رقابتی قرار دارند
۷	برخورداری از سیستم توزیع مویرگی جهت رساندن محصولات به خرده فروشی ها در دورترین نقاط شهر
۸	کسب شهرت به واسطه پخش تبلیغات تلویزیونی
۹	تولید و عرضه وسیع محصولات در بازار داخلی و ایجاد شعب خارجی
۱۰	برخورداری از خطوط تولید بسیار پیشرفته و گران قیمت (بدون دخالت دست)
۱۱	مالکیت خودروهای حمل بار درون شهری و چندین کامیونت حمل بار بین شهری
۱۲	تصمیم به راه اندازی خطوط تولید و کارخانجات دیگر در حوزه صنایع مرتبط
۱۳	وجود بخش تحقیق و توسعه فعال با دارا بودن کادر تحصیل کرده تخصصی و تجهیزات به روز در صنعت غذا و منابع مرتبط





قوتها نشان دهنده مزیت‌های شرکت در مسیر تحقق چشم انداز است. شرکت می‌بایست از این نقاط در جهت بهره‌گیری از فرصت‌های محیطی استفاده نموده و تلاش کند تا همواره آنها را تقویت نماید. بسیاری از شرکتهای سازمانها بر این باورند که تنها به اتکای قوت‌های سازمانی می‌توان استراتژی‌هایی برای تحقق چشم انداز تدوین نمود که از امکان اجرای بالایی برخوردار هستند.

❖ استراتژی تدوین شده حاصل از SWOT نحوه پشتیبانی در قالب نقشه استراتژیک

نحوه پشتیبانی در قالب نقشه استراتژیک	استراتژی تدوین شده حاصل از SWOT
درک و برآورده نمودن نیازهای فعلی و آتی مشتریان	مشتری مداری
ارتقا سطح کارایی و اثربخشی کلیه فرآیندها	بهبود بهره‌وری
کسب سهم بیشتری از مشتریان بازار فعلی	نفوذ در بازار
بهبود کیفی و کمی محصول و ایجاد تنوع در محصول	توسعه محصول
اتخاذ رویکردهای نوین بازاریابی و فروش شرکت و دستیابی به بازارهای جدید	بهبود بازاریابی و فروش
بهینه‌سازی پرتفوی محصولات	گسترده‌گی تولید محصولات با توجه به برنامه‌های اولیه تولید
فرهنگسازی، آموزش، بسترسازی برنامه ریزی در کلیه سطوح عملیاتی و استراتژیک	تقویت نظام برنامه ریزی
توسعه و توانمندسازی کارکنان و نگاه داشت نیروهای متخصص و باتجربه	بهبود مدیریت منابع انسانی

❖ بیان ریسک‌های عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی‌های روز، فعالیت جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. ولی در حوزه‌های عمومی مختلف، ریسک‌ها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، توسط کمیته ریسک سریعاً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به هیئت مدیره اعلام خواهد شد.

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی در خصوص بازار فروش محصولات می‌باشند که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره‌گرفته می‌شود در خصوص ریسک‌ها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است برای مدیریت این منابع و ریسک‌ها برنامه‌های شرکت همانند سنوات گذشته می‌باشد.

❖ ریسک نوسانات نرخ بهره

فراهم کردن بستر مناسب برای استقلال بانک مرکزی در بهره‌گیری از ابزارها و عملی کردن سیاست‌ها به عنوان مهمترین اولویت اصلاح نظام بانکی مطرح بوده و در سایه دستیابی به این سیاست‌ها می‌توان سایر اولویت‌های شبکه بانکی را نیز مد نظر قرارداد. بانک مرکزی می‌تواند با اعلام سیاست‌های پولی مناسب تورم را مهار کرده، از کسری بودجه تأثیری نپذیرد و نرخ بهره را به تعادل نزدیکتر کند. این استقلال بانک مرکزی، شامل استقلال عملیاتی، مالی، پرسنلی و استقلال کارکردی می‌باشد. نکته قابل توجه این است که تعیین نرخ بهره بانکی به عنوان یک شاخص بسیار مهم و تأثیرگذار در اقتصاد کشور و مقایسه آن با نرخ بهره در جهان و نرخ تورم داخلی، از آیتم‌های مهمی بوده که در صورت عدم رعایت تعیین نرخ بهره واقعی منطبق با سیاست‌های جدید اقتصاد مقاومتی و اصلاح ساختار بانکی، ریسک ناشی از تعیین نرخ بهره غیر واقعی می‌تواند در فعالیت‌های اقتصادی تأثیر بسزایی داشته باشد.





❖ ریسک کیفیت محصولات

جهت جلوگیری از ریسک کیفیت محصولات، شرکت علاوه بر استفاده از امکانات و فناوری روز دنیا در تولید محصولات، استراتژی تنوع و حفظ کیفیت محصول را در دستور کار دارد و جهت حفظ این روند به آنالیز محصولات خود و رقبا می پردازد.

❖ ریسک نوسانات نرخ ارز

نرخ ارز همواره یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی در کشور ایران و تعیین کننده در جهت دهی تصمیمات فعالان اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع اقتصادی می باشد. همچنین نرخ ارز و تغییرات آن نقش مهمی در تورم داشته و برقراری ثبات در بازار پیش شرط اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. تغییر قیمت ریسک مرتبط می باشند. در این راستا برنامه شرکت دسترسی به بازارهای جدید در کشورهای همسایه به عنوان شاخص ترین برنامه درمقابل با این ریسک می باشد. به عبارتی دیگر برنامه شرکت توسعه صادرات و گذار از شرایط تحریمی است.

❖ ریسک تجاری

برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این سازمان محسوب می شود ولی به دلیل عدم نظارت مناسب بر بازار و اعطای تخفیفات و حاشیه سود خارج از عرف تجاری توسط رقبا، اعطای اعتبار بیش از اندازه به خریداران توسط رقبا، نهایتاً رقابت ناسالم توسط رقبا، کاهش قدرت خرید اقشار مختلف مردم و... می تواند باعث کاهش تولید و فروش محصولات گردیده و شرکت را با ریسک های تجاری مواجه سازد.

❖ اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

این شرکت جزئی از چندین تولید کننده درجه یک محصولات ارائه شده در ایران می باشد. به دلیل مطلوبیت این محصولات در میان مصرف کننده، واحد های تولیدی دیگر سعی بر تولید این نوع محصولات داشته اند.

❖ ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی تسهیلات بانکی، از طریق نظارت قسمتی بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند. همچنین عواملی از قبیل تقسیم منطقی سود سهام پیشنهادی و تخصیص بخشی از سود جهت افزایش سرمایه و یا تامین مالی از طریق ابزارهای نوین در بازار سرمایه، باعث کاهش ریسک نقدینگی خواهد شد.



کنسرو رب گوجه فرنگی
Canned Tomato Paste
Net Weight : 400 g



کنسرو رب گوجه فرنگی
Canned Tomato Paste
Net Weight : 800 g



کنسرو سبزی سرخ شده
Canned Fried Vegetables
Net Weight : 370 g



کنسرو سس فاکارونی با سویا
Canned Spaghetti Sauce
Net Weight: 370 g



کنسرو ذرت شیرین
Canned Sweet Corn
Net Weight : 370 g



کنسرو باقلا پخته
Canned Broad Beans
Net Weight: 370 g





کنسرو نخود آبکوشنی

Canned Chick Peas
Net Weight : 370 g

کنسرو نخود سبز شمال

Canned North Green Peas
Net Weight : 370 g

کنسرو مخلوط سبز بجات

Canned Mixed Vegetables
Net Weight : 370 g



مربای آلبالو

Sour Cherry Jam

Net Weight : 960 - 320 g



مربای هویج

Carrot Jam

Net Weight : 960 - 320 g



مربای به

Quince Jam

Net Weight : 960 - 320 g



فراورده های غذایی



مربای توت فرنگی

Strawberry Jam

Net Weight : 960 - 320 g



مربای سیب

Apple Jam

Net Weight : 960 - 320 g



مربای بالنگ

Citron Jam

Net Weight : 960 - 320 g

مربای انجیر

Fig Jam

Net Weight : 960 - 320 g





کميوت هلو

Canned Peach
Net Weight : 370 g



کميوت زردآلو

Canned Apricot
Net Weight : 370 g



کميوت سيب
Canned Apple
Net Weight : 370 g



کميوت کلابي
Canned Pear
Net Weight : 370 g





ترشی لیمو
Lime Pickle
Net Weight : 680 g



ترشی مخلوط بندری
Mixed Bandari Pickled
Net Weight : 680 g



ترشی مخلوط
Mixed Vegetable Pickled
Net Weight : 680 g



ترشی کلم قرمز
Red Cabbage Pickled
Net Weight : 680 g



سس فلفل تند
Fiery Chilli
Net Weight : 200 g



سس فلفل تند
Fiery Chilli
Net Weight : 100 g



سهیپتیه
فرآورده های غذایی



خیارشور درجه یک
 Pickled Cucumber
 Net Weight : 680 g



خیارشور ویژه
 Pickled Cucumber
 Net Weight : 680 g

خیارشور ممتاز
 Pickled Cucumber
 Net Weight : 680 g



رناپیپت
 درآورده های غذایی



خیار شور درجه یک
Pickled Cucumber
Net Weight : 680 g



خیار شور ویژه
Pickled Cucumber
Net Weight : 680 g

خیار شور ممتاز
Pickled Cucumber
Net Weight : 680 g





ادویه دارچین

Cinnamon spice
Net Weight : 50 g



ادویه زنجبیل

Ginger spice
Net Weight : 40 g



ادویه کاری

Curry spice
Net Weight : 60 g



ادویه سیر

Garlic spice
Net Weight : 65 g



ادویه لیمو فلفلی

Lemon Pepper spice
Net Weight : 65 g

ادویه زرد چوبه

Turmeric spice
Net Weight : 65 g



ادویه فلفل قرمز

Red Pepper spice
Net Weight : 65 g



ادویه فلفل سیاه

Black Pepper spice
Net Weight : 65 g



سپه پسته
فرآورده های غذایی



آویشن
آویشن، زوفا، بهار نارنج، گل محمدی
Thyme herbal tea
21 Tea Bags
Net Weight : 35.6± 2



معجون زعفرانی
زعفران، هل، گل محمدی
Saffron herbal tea
21 Tea Bags
Net Weight : 17.8± 2



نعناع فلفلی
نعناع فلفل، جای سبز
Peppermint herbal tea
21 Tea Bags
Net Weight : 35.7± 2



گز نه
گز نه، کتان، ذرت، بهار نارنج، گل محمدی
Nettle herbal tea
21 Tea Bags
Net Weight : 35.7± 2



مخلوط گیاهی بهار نارنج
بهار نارنج، جای ترش، گل کاوزیان، کاکوی
Sour orange herbal tea
21 Tea Bags
Net Weight : 35.7± 2



سپهپایه
فرآورده های غذایی



❖ مرور بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۰

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص)

صورت وضعیت مالی

به تاریخ ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(مبالغ به میلیون ریال)		
(تجدید آرایه شده) ۱۳۹۹/۰۱/۰۱	(تجدید آرایه شده) ۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۱۴۰۰/۱۲/۲۹
دارایی ها		
دارایی های غیر جاری		
۱۳۱,۶۹۱	۱۲۲,۰۰۷	۱۰۵,۴۹۰
۶,۰۲۷	۲,۰۲۷	۱,۹۹۹
۱۳۷,۷۱۸	۱۲۴,۰۳۴	۱۰۷,۴۸۹
جمع دارایی های غیر جاری		
دارایی های جاری		
۱۷,۲۳۵	۱۷۴,۷۳۷	۱۷۲,۳۰۴
۵۹۸,۸۵۴	۱,۲۳۸,۷۶۳	۲,۲۷۲,۰۲۸
۱۰۶,۵۶۲	۳۵۱,۱۶۷	۲۲۲,۲۵۴
۲۶,۹۶۵	۵۶,۸۰۵	۵۸,۵۳۵
۷۴۹,۶۱۶	۱,۸۲۱,۴۷۲	۲,۷۲۵,۱۲۱
۸۸۷,۳۳۴	۱,۹۴۵,۵۰۶	۲,۸۳۲,۶۱۰
جمع دارایی ها		
حقوق مالکانه و بدهی ها		
حقوق مالکانه		
۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۲۵	۳,۹۵۷	۱۲,۹۹۱
۱۴,۳۶۹	۸۹,۰۷۶	۲۶۰,۷۱۴
۳۱۴,۳۹۴	۳۹۳,۰۳۳	۵۷۳,۷۰۵
جمع حقوق مالکانه		
بدهی ها		
بدهی های غیر جاری		
۱,۳۶۹	۳,۹۱۱	۳,۶۸۱
۱,۳۶۹	۳,۹۱۱	۳,۶۸۱
جمع بدهی های غیر جاری		
بدهی های جاری		
۴۰۲,۵۳۰	۱,۱۶۸,۰۲۳	۱,۷۱۱,۳۰۸
۱۸,۰۶۱	۱۳,۸۶۵	۳۲,۷۵۹
۱۵۱,۰۸۰	۳۶۶,۶۷۴	۲۹۰,۳۰۷
۰	۰	۲۲۰,۸۵۰
۵۷۱,۶۷۱	۱,۵۴۸,۵۶۲	۲,۲۵۵,۲۲۴
۵۷۲,۹۴۰	۱,۵۵۲,۴۲۳	۲,۲۵۸,۹۰۵
۸۸۷,۳۳۴	۱,۹۴۵,۵۰۶	۲,۸۳۲,۶۱۰
جمع حقوق مالکانه و بدهی ها		



شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص)
صورت سود و زیان
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(مبالغ به میلیون ریال)		
سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	
۸۴۲,۴۶۷	۱,۹۱۶,۳۷۴	درآمدهای عملیاتی
(۶۸۳,۰۱۴)	(۱,۵۴۸,۷۸۱)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱۵۹,۴۵۳	۳۶۷,۵۹۳	سود ناخالص
(۵۵,۳۸۸)	(۸۸,۴۴۲)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
.	(۴,۵۲۹)	سایر هزینه ها
۱۰۴,۰۶۵	۲۷۴,۶۲۲	سود عملیاتی
(۵۵,۸۳۹)	(۶۷,۱۹۴)	هزینه های مالی
۴۴,۲۷۸	۶,۰۰۳	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۹۲,۵۰۴	۲۱۳,۴۳۱	سود عملیات قبل از مالیات
(۱۳,۸۶۵)	(۳۲,۷۵۹)	مالیات بر درآمد
۷۸,۶۳۹	۱۸۰,۶۷۲	سود خالص



شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص)
صورت تغییرات در حقوق مالکانه
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(مبالغ به میلیون ریال)				
جمع کل	سود انباشته	اندوخته قانونی	سرمایه	
۳۱۹,۶۰۹	۱۹,۵۸۴	۲۵	۳۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۳۹۹/۰۱/۰۱
(۵,۳۱۵)	(۵,۳۱۵)	۰	۰	اصلاح اشتباهات (یادداشت ۲۴)
۳۱۴,۲۹۴	۱۴,۲۶۹	۲۵	۳۰۰,۰۰۰	مانده تجدید ارائه شده در ۱۳۹۹/۰۱/۰۱
۷۸,۶۳۹	۷۸,۶۳۹	۰	۰	تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۳۹۹
۰	(۳,۹۳۲)	۳,۹۳۲	۰	سود خالص گزارش شده در صورتهای مالی سال ۱۳۹۹
۳۹۳,۰۲۳	۸۹,۰۷۶	۳,۹۵۷	۳۰۰,۰۰۰	تخصیص به اندوخته قانونی
۱۸۰,۶۷۲	۱۸۰,۶۷۲	۰	۰	مانده در ۱۳۹۹/۱۲/۳۰
۰	(۹,۰۳۴)	۹,۰۳۴	۰	تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۰
۵۷۳,۷۰۵	۲۶۰,۷۱۴	۱۲,۹۹۱	۳۰۰,۰۰۰	سود خالص سال ۱۴۰۰
				تخصیص به اندوخته قانونی
				مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹





شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی خاص)
صورت جریان های نقدی
سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰

(مبالغ به میلیون ریال)	
(تجدید ارایه شده)	
سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰
	جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای عملیاتی
(۷۶,۸۷۴)	۹۲,۲۴۲
(۱۸,۰۶۱)	(۱۳,۸۶۵)
(۹۴,۹۳۵)	۷۸,۳۷۷
	جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی
	جریان های نقدی حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
(۳,۸۳۹)	(۱,۱۵۵)
(۱۲۳,۳۰۰)	.
۱۲۴,۱۳۶	.
۴۱	۱,۱۱۳
(۲,۸۶۲)	(۴۲)
(۹۷,۷۹۷)	۷۸,۳۳۵
	جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت های سرمایه گذاری
	جریان خالص ورود (خروج) نقد قبل از فعالیت های تامین مالی
	جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی :
.	۷۱,۵۶۲
.	(۴,۶۰۶)
۴۱۵,۱۳۹	۳۲۰,۲۱۰
(۲۶۵,۹۹۱)	(۳۹۶,۷۵۵)
(۳۱,۵۱۲)	(۶۷,۰۱۶)
۱۲۷,۶۳۶	(۷۶,۶۰۵)
۲۹,۸۳۹	۱,۷۳۰
۲۶,۹۶۶	۵۶,۸۰۵
۵۶,۸۰۵	۵۸,۵۳۵
	جریان های نقدی حاصل از فعالیتهای تامین مالی
	خالص افزایش در موجودی نقد
	مانده موجودی نقد در ابتدای سال
	مانده موجودی نقد در پایان سال





❖ مسئولیت های اجتماعی

گروه شیفته آرای شرق مانند هر شرکت فعال و حساس به مسائل اجتماعی تلاش میکند تا بخشی از زمان و منابع خود را صرف بهبود مسائل اجتماعی نماید.

حامی مسابقات رالی در سال های متوالی



❖ افتخارات

۱- کسبه عنوان واحد نمونه سازمان استاندارد و تحقیقات
صنعتی خراسان رضوی در سال ۱۳۹۵



۲- کسبه عنوان واحد نمونه دانشگاه علوم پزشکی مشهد- اداره
غذا و دارو در سال ۱۳۹۵



