

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام)

گزارش فعالیت هیئت مدیره

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

## فهرست

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۳.....	گزارش به مجمع عمومی عادی صاحبان سهام.....
۴.....	پیام هیئت مدیره.....
۵.....	پیام مدیرعامل.....
۶.....	تاریخچه شرکت.....
۶.....	موضوع فعالیت.....
۷.....	موضوع فعالیت شرکت فرعی.....
۷.....	سرمایه شرکت.....
۸.....	ترکیب سهامداران شرکت.....
۸.....	بازرس و حسابرس قانونی.....
۸.....	چارت سازمانی.....
۹.....	مدیران اجرایی ارشد، میانی و مشاوران شرکت.....
۱۰.....	ترکیب نیرو انسانی شرکت اصلی.....
۱۰.....	ترکیب نیرو انسانی شرکت فرعی.....
۱۱.....	کمیته‌های شرکت.....
۱۱.....	کمیته حسابرسی.....
۱۱.....	کمیته مدیریت ریسک.....
۱۲.....	کمیته انتصابات و جبران خدمات.....
۱۲.....	مشاوران.....
۱۲.....	اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره.....
۱۳.....	سالنامه‌ی شرکت.....
۱۳.....	جایگاه شرکت در صنعت.....
۱۴.....	شرایط و وضعیت کنونی شرکت.....
۱۴.....	مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت های شرکت عبارتند از.....
۱۵.....	دعای حقوقی با اهمیت شرکت.....
۱۵.....	تحلیل SWOT.....
۱۵.....	فرصت‌های شرکت.....
۱۵.....	اهداف و راهبردها.....
۱۵.....	چشم انداز شرکت.....
۱۶.....	اهم وظایف.....
۱۶.....	توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت.....
۱۶.....	تهدیدهای شرکت.....
۱۷.....	نقاط ضعف شرکت.....





- ۱۷..... نقاط قوت شرکت
- ۱۸..... استراتژی تدوین شده حاصل از SWOT نحوه پشتیبانی در قالب نقشه استراتژیک
- ۱۸..... بیان ریسکهای عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها
- ۱۹..... ریسک نوسانات نرخ بهره
- ۱۹..... ریسک کیفیت محصولات
- ۱۹..... ریسک نوسانات نرخ ارز
- ۱۹..... ریسک تجاری
- ۱۹..... اقبال مشتریان به محصولات جایگزین
- ۲۰..... ریسک نقدینگی
- ۳۵..... مرور بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۳
- ۴۲..... مسئولیت های اجتماعی
- ۴۲..... حامی مسابقات رالی در سال های متوالی
- ۴۳..... افتخارات







## پیام هیئت مدیره

با استعانت از خداوند متعال و سپاس و تشکر از حضور شما سهامداران محترم در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق فرصت را مغتنم شمرده و کارنامه یکسال تلاش کارگران، کارکنان و مدیران شرکت را به استحضار شما عزیزان میرساند.

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام) با پشتوانه و برخورداری از دانش فنی، فناوری و نیروهای متخصص خود همواره در صدد است تا با عنایت به جایگاه خود به عنوان یکی از پیشروان در صنایع غذایی ایران، بهترین تجربه‌ها را به مشتریان کالاهای تولید شده ارائه دهد و محصولات را به گونه‌ای طراحی کند که دارای بهترین کیفیت و بیشترین تاثیر گذاری باشند. با توجه به توسعه بخش کشاورزی کشور در چند سال اخیر، ایران از لحاظ تولید محصولات کشاورزی از جایگاه ویژه‌ای در جهان برخوردار است. از آنجاییکه تولید رب گوجه فرنگی دستخوش تغییرات میزان تولید و به تبع آن قیمت گوجه فرنگی در کشور است.

هیئت مدیره با اعتقادی راسخ به روند پویا و موفقیت آمیز شرکت بر خود وظیفه می‌داند تا با برقراری یک نظام پایدار با ارتقاء کیفی و کمی تولیدات، ضمن حفظ اعتماد مصرف کنندگان با حصول سود مناسب رضایت مندی سهامداران عزیز را نیز محقق سازد. با عنایت به شرایط اقتصادی و تحولات پیش روی و رفع تحریم‌ها و حضور رقبا، فضای پیش‌رو، سیاست گذاری، برنامه ریزی و اجرای متفاوتی را طلب می‌کند که مدیریت شرکت در تلاش است با یک برنامه ریزی مناسب و استفاده از تکنولوژی جدید و سایر اقدامات مورد نیاز، منافع بلندمدت سهامداران را با ایجاد سود پایدار تامین نماید.

در این راستا بهره‌مندی از نظرات و رهنمودهای شما عزیزان را ارج نهاده و آن را بستری یگانه در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و برنامه ریزی خود می‌دانیم.

در پایان با استعانت از خداوند متعال امیدواریم که بتوانیم در جهت منافع سهامداران محترم و همچنین کارکنان و مشتریان شرکت در آینده گام‌های مفید تر و موثرتری برداریم





## پیام مدیر عامل

صنعت و تولید به عنوان مهمترین زیرساخت توسعه اقتصادی کشور هنگامی که از سرمایه انسانی با توان علمی بالا، متخصص، خلاق و دیدگاهی همراه با نوآوری برخوردار باشد زمینه‌ساز رشد، بالندگی، توسعه صنعتی و ایجادکننده اقتصادی پویا و تولید محور می‌شود. ما در شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق همواره تلاش نموده‌ایم با تمرکز بر مشتری‌مداری، تلاش مجدانه جهت نیل به کیفیت بالاتر تمامی محصولات و توجه ویژه به الزامات نیاز مشتریان به عنوان عضوی از جامعه جهانی مهیا باشیم و در تمام زمینه‌ها در جهت تامین تقاضای روزافزون مشتریان با تمام قوا تلاش کنیم. تدوین سیاست‌های توسعه‌ای در جهت نیل به هدف نهایی شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق که همان خلق بالاترین ارزش برای مشتریان و کسب حداکثر رضایت آنان است، در دستور کار ما قرار گرفته و به همین منظور نیز افزایش بهره‌وری، بهبود مستمر، ارتقای دانش و کاهش هزینه‌ها جزو اولویت‌ها و برنامه‌های مدیران شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق است.

ما در مجموعه شیفته آرای شرق برای حرکت رو به جلو و دست یابی به موفقیت‌های آتی خود و کسب بازارهای متعدد داخلی و خارجی به مدد باری تعالی، حصول رضایتمندی مشتریان و خشنودی کارکنان باور داریم. در این رهگذار، نباید فراموش کنیم که زنان و مردان بسیاری پا به این مجموعه گذاشتند و برای تعالی آن تلاش کردند تا نام شیفته آرای شرق بر بلندترین قله‌های تولید مواد غذایی این مرز و بوم بدرخشد و طلایه داری پیشگام در ایران و خوشنام در منطقه باشد. امیدواریم بتوانیم به مدد مدیران و کارکنان زحمتکش و خدوم، با کار موثر و بهره‌وری بالا در جهت رشد روز افزون صنعت این مرز و بوم حرکت نماییم.





## تاریخچه شرکت

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام) با شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۵۶۶۲۰ در تاریخ ۱۳۷۴/۰۶/۲۰ به صورت شرکت سهامی خاص تأسیس و طی شماره ۹۹۳۱ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده و شروع به فعالیت نموده است. مرکز قانونی شرکت در جاده مشهد فریمان بعد از تپه سلام، فرعی دوم، سمت راست به کد پستی ۹۱۶۷۱۶۸۵۷۹ واقع است.

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ و نامه ۱۷۱۷۰۷/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۱ سازمان بورس و اوراق بهادار نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و طی شماره مکانیزه ۱۴۰۳۳۰۴۰۶۱۸۵۰۳۳۲۳۵ مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۲۸ در اداره ثبت شرکت‌ها ثبت گردیده است.

## موضوع فعالیت

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه به شرح زیر می باشد:

تولید رب و کنسرو طبق موافقت اصولی شماره ۳۴۵۹۴ مورخ ۱۳۷۳/۱۲/۲۴ صادره از اداره کل صنایع خراسان و واردات مواد اولیه و ماشین آلات و ادوات مربوطه از خارج از کشور و صادرات تولیدات شرکت و مشارکت با اشخاص حقیقی و حقوقی و انجام خدمات جانبی و مشارکت با بانک‌ها و انعقاد عقود اسلامی و کلیه فعالیت‌هایی که در راستای تحقق اهداف شرکت لازم باشد.

همچنین شرکت در راستای تکمیل زنجیره ارزش اقدام به ثبت شرکت پخش سراسری شیفته آرای شرق (سهامی خاص) با شماره ثبت ۸۲۸۴۲ در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۱ با مالکیت ۹۹/۲٪ اقدام نموده است.

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی فوق العاده مورخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۳ موضوع شرکت به شرح ذیل تغییر یافت:

طراحی، احداث، مشارکت در هرگونه واحد صنعتی و تولیدی به منظور خرید، تولید، بسته بندی و فروش انواع مواد اولیه مورد استفاده و یا محصولات صنایع غذایی در گروه‌های مختلف، طراحی، تولید، فرآوری، بسته بندی، پخش و توزیع، خرید، فروش، صادرات و واردات کلیه مواد اولیه و محصولات، لوازم و تجهیزات، ماشین آلات و قطعات یدکی مرتبط با صنایع غذایی و مورد نیاز برای انجام فعالیت در گروه‌های فوق و زنجیره ارزش فعالیت شرکت، مدیریت، مشارکت، سرمایه گذاری، اجاره، برون سپاری، تولید بدون کارخانه در صنایع غذایی و صنایع وابسته به کشاورزی و دامپروری و صنایع تبدیلی، انجام کلیه امور تجاری از جمله سرمایه گذاری، واردات و صادرات و غیره در راستای موضوع فعالیت شرکت. ایجاد زنجیره تامین، فروشگاه









## مدیران اجرایی ارشد، میانی و مشاوران شرکت

ردیف	نام افراد	عنوان	تحصیلات	سوابق
۱	محمد شریعتی دست جردان	رئیس هیئت مدیره، عضو هیئت مدیره، معاون بازرگانی و فروش	دیپلم	موسس و پایه گذاری کارخانه صنایع غذایی بهشاد. عضو اتاق بازرگانی صنعت و معدن تجارت
۲	محسن شریعتی دست جردان	مدیرعامل، عضو هیئت مدیره و سرپرست معاونت تولید با حفظ سمت	لیسانس	دارای مدارک MBA و DBA، عضو انجمن صنایع تبدیلی استان خراسان، عضو انجمن فرانتگران نوین، بازرس سندیکای کنسرو و کمپوت ایران
۳	ابوالفضل پارسا کیان	معاون مالی و اداری	فوق لیسانس	بیش از ۱۵ سال سابقه، معاونت مالی کل گروه تولیدی صنعتی شيفته آرای شرق - دارای مدرک MBA و DBA - مشاور امور مالی و مالیاتی
<b>مشاوران</b>				
۴	جواد صادقی پناه	مشاور	دکتری	بیش از ۱۹ سال سابقه، عضو هیئت علمی دانشگاه، عضو انجمن حسابرسان داخلی ایران، کارشناس مالی سازمان امور اقتصادی دارایی، کارشناس امور بانکی صندوق تعاون کشور، سرپرست شعبه کارگزاری امین سهم گنبد و مشاور اقتصادی و مالی شرکت های متعدد
۵	محمد قبول	مشاور	فوق لیسانس	بیش از ۲۶ سال سابقه، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، عضو شورای عالی انجمن حسابداران خبره، کارشناس رسمی دادگستری، انجمن حسابرسان داخلی، عضو انجمن حسابداری ایران، عضویت در هیات های حل اختلاف مالیاتی و شریک موسسه حسابرسی و مشاوره مدیریت
۶	حجت صادقی پناه	مشاور	فوق لیسانس	مدرس و تحلیلگر دوره های آموزشی تحلیل بنیادی بازار های مالی، مدرس و تحلیلگر دوره های آموزشی تحلیل تکنیکال بازار های مالی، مدرس دوره های تحلیلگری دانشگاه ها، مدرس دوره های بین المللی تحلیل تکنیکال فارسی زبانان مقیم آمریکا، فارغ التحصیل رشته حسابداری دانشگاه آزاد مشهد و فارغ التحصیل رشته حسابرسی دانشگاه فردوسی مشهد، دارای مدرک اصول بازار سرمایه از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، دارای مدرک کارشناسی عرضه و پذیرش از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، دارای مدرک معامله گری اوراق تامین مالی، دارای مدرک معامله گری بورس کالا، دارای مدرک معامله گری ابزار مشتقه، دارای مدرک معامله گری بورس انرژی از سازمان بورس و اوراق بهادار تهران



### ترکیب نیرو انسانی شرکت اصلی

از لحاظ نوع قرارداد			از لحاظ تحصیلات	
رسمی	قراردادی	شرح	تعداد	تحصیلات
*	*	صف		دکتری
*	*	ستادی		
*	*	مجموع		
*	*	صف	۲۵	فوق لیسانس
*	۲۵	ستادی		
*	۲۵	مجموع		
*	۴۵	صف	۴۵	لیسانس
*	*	ستادی		
*	۴۵	مجموع		
*	۴۰	صف	۴۰	دیپلم و فوق دیپلم و زیر دیپلم
*	*	ستادی		
*	۴۰	مجموع		
۲۵			جمع کل پرسنل صف	
۸۵			جمع کل پرسنل ستادی	
۱۱۰			جمع کل پرسنل	

### ترکیب نیرو انسانی شرکت فرعی

از لحاظ نوع قرارداد			از لحاظ تحصیلات	
رسمی	قراردادی	شرح	تعداد	تحصیلات
*	*	صف		دکتری
*	*	ستادی		
*	*	مجموع		
*	*	صف	۱۵	فوق لیسانس
*	۱۵	ستادی		
*	۱۵	مجموع		
*	۴۵	صف	۴۸	لیسانس
*	۳	ستادی		
*	۴۸	مجموع		
*	۴۴	صف	۴۴	دیپلم و فوق دیپلم و زیر دیپلم
*	*	ستادی		
*	۴۴	مجموع		
۸۹			جمع کل پرسنل صف	
۱۸			جمع کل پرسنل ستادی	
۱۰۷			جمع کل پرسنل	



## کمیته‌های شرکت

### کمیته حسابرسی

مسئولیت اصلی این کمیته نظارت بر سلامت رویه های عملیاتی شرکت و کنترل گزارشگری مالی اعمال شده توسط مدیریت، در راستای حمایت از حقوق سهامداران و سایر ذینفعان است. درحقیقت این نظارت به نیابت از هیئت مدیره صورت می پذیرد.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	عضویت در سایر شرکت ها
آقای محمد قبول	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد	حسابرس مستقل و شریک موسسه حسابرسی بخردیار
آقای محسن شریعتی دستجردان	عضو کمیته	کارشناسی	عضو انجمن صنایع تبدیلی استان خراسان، عضو انجمن فرانگران نوین، بازرس سندیکای کنسرو و کمپوت ایران، رئیس هیات رئیسه خانه صنعت و معدن تجارت جوانان استان خراسان رضوی
آقای علی توکلی	عضو کمیته	کارشناس ارشد	حسابرس مستقل و شریک موسسه حسابرسی مهرگان تراز

### کمیته مدیریت ریسک

هدف از تشکیل این کمیته نظارت بر عملکرد تیم اجرایی برای شناسایی و ارزیابی مدیریت ریسک و حصول اطمینان از ایجاد زیرساخت مدیریت ریسک برای رویارویی با ریسک هایی است سازمان با آنها مواجه است. از جمله وظایف این کمیته رصد رقیبان شرکت، بررسی تحولات ایجاد شده در صنعت در سطح بین الملل و نیز ارزیابی ریسکهای مالی مرتبط با فعالیت شرکت می باشد. کمیته به صورت مستقیم به هیئت مدیره گزارش می دهد. این کمیته همچنین جلساتی را برای دریافت نظرات و دیدگاههای تخصصی با حضور مدیران ارشد، مدیران شرکتهای زیر مجموعه و مشاورین درونی و بیرونی برگزار می کند.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	عضویت در سایر شرکت ها
آقای محمد شریعتی دستجردان	رئیس کمیته	کارشناسی	شرکت پخش سراسری شيفته آرای شرق
آقای محسن شریعتی دستجردان	عضو کمیته	کارشناسی	عضو انجمن صنایع تبدیلی استان خراسان، عضو انجمن فرانگران نوین، بازرس سندیکای کنسرو و کمپوت ایران، رئیس هیات رئیسه خانه صنعت و معدن تجارت جوانان استان خراسان رضوی
آقای جواد صادقی پناه	عضو کمیته	دکتری	عضو هیئت علمی دانشگاه
آقای ابوالفضل پارسا کیان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	*
آقای مهدی تقی پور	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	*



## کمیته انتصابات و جبران خدمات

کمیته انتصابات و جبران خدمات شرکت با هدف ارتقاء سطح کیفی کارکنان و تدوین سیاست های آموزش ضمن خدمت و جبران خدمات تشکیل شده است. اتخاذ تصمیم در خصوص پذیرش یا عدم پذیرش داوطلبین جذب در شرکت، سنجش مهارت و دانش تخصصی، بررسی سوابق کاری و آموزش های مورد لزوم در بدو استخدام و خدمات رفاهی و انگیزشی از وظایف این کمیته است.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	عضویت در سایر شرکت ها
آقای محسن شریعتی دستجردان	رئیس کمیته	کارشناسی	عضو انجمن صنایع تبدیلی استان خراسان، عضو انجمن فرانتگران نوین، بازرس سندیکای کنسرو و کمپوت ایران، رئیس هیات رئیسه خانه صنعت و معدن تجارت جوانان استان خراسان رضوی
آقای محمد قبول	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	حسابرس مستقل و شریک موسسه حسابرسی بخردیار
آقای ابوالفضل پارسا کیان	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	*

## مشاوران

این شرکت با هدف ارتقا سطح کیفیت در فرآیند های تصمیم گیری، عملیاتی و پایشی رویه ها، گروهی از افراد برجسته در زمینه های مختلف تخصصی به کار گرفته است و از دانش و تجارب ایشان بهره برداری می نماید.

## اطلاعات درباره حقوق و مزایا و پاداش مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره

اعضای موظف هیئت مدیره هیچ گونه پاداش و حقوق و مزایای به جز موارد مصوب قانون کار و امور اجتماعی دریافت نمی دارند.





## دعاوی حقوقی با اهمیت شرکت

مطابق اظهارات رسمی این مجموعه به شرکت فرابورس ایران، هیچ گونه دعاوی حقوقی با اهمیت در مورد این شرکت وجود ندارد.

## تحليل SWOT

پس از بررسی محیط کلان و همچنین منابع، قابلیت ها و توانمندیهای شرکت، موارد زیر به عنوان اصلی ترین عوامل موثر بر حوزه کسب و کار شرکت شناسایی شده است

## فرصتهای شرکت

در جداول زیر آن دسته از فرصتهایی که از درجه اهمیت بالایی برخوردار بوده و نیز به طور جدی بر شرکت اثر می گذارند مشخص شده اند.

ردیف	فرصتها
۱	وجود نیروی کار با قیمت مناسب و متخصص
۲	افزایش تقاضا برای محصولات غذایی صنعتی با کیفیت
۳	معروفیت و شناخته شدن برندهای متعلق به شيفته آرای شرق در سطح کشور و منطقه
۴	وجود بازارهای نوظهور در سطح منطقه
۵	قطعاً با ورود به بازار سرمایه، سرمایه در دسترس جهت توسعه و پیشرفت

بنابراین شرکت در محیط خارجی خود با فرصتهای جدی و مهم فوق روبرو است که می تواند برای توسعه خود و نیز تحقق چشم انداز از آنها بهره گیرد. بدین منظور استراتژیها و راهکارهای مناسب ی برای استفاده از این فرصت ها تدوین شده است.

## اهداف و راهبردها

### چشم انداز شرکت

گروه کارخانجات تولیدی و بازرگانی شيفته آرای شرق همواره یکی از شرکتهای معتبر کیفی و جزو برترین تولیدکننده ها و صادرکننده های انواع کنسرو و کمپوت و محصولات وابسته خواهد بود و بر این اساس چشم انداز این شرکت بر اصول زیر استوار گردیده است.

- ایجاد برند مبتنی بر توسعه و سرآمدی منابع انسانی بعنوان بزرگترین سرمایه شرکت
- دستیابی به سهم عمده بازار کشورهای دارای مزیت صادراتی، بازار منطقه اوراسیا و همه استان ها با اتکا به توانایی تولید با بهای تمام شده پایین و کیفیت بالای محصولات شرکت
- ایجاد اعتبار ملی و منطقه ای برای برندهای شيفته، شهدين، سویتتی، ذائقه، صدگل و صادق
- تکمیل زنجیره تولید شرکت برای حداقل سازی هزینه های تولید



- استفاده از ظرفیت های موجود شرکت جهت کاهش هزینه های سر بار تولیدی که قیمت محصولات خود را ثابت نگه داشته و همزمان با حفظ کیفیت محصولات
- استفاده از ظرفیت های تجربی بالای شرکت در شناخت بازار و نیاز های مشتریان جهت وفق سازی نیاز های جدید بازار و مشتریان

## اهم وظایف

- ۱- ایجاد کارخانه های تبدیلی محصولات کشاورزی و مشتقات آن، شیشه سازی و قوطی سازی و بهره برداری از این کارخانجات
- ۲- ایجاد مزارع برای کشت محصولات مرتبط و سایر محصولات کشاورزی و بهره برداری از این مزارع، خرید مواد، ظروف، ماشین آلات و قطعات و لوازم مورد نیاز از داخل یا خارج از کشور
- ۳- فروش مواد و محصولات کارخانه و صادرات آن به خارج از کشور
- ۴- قبول و واگذاری عاملیت فروش "پخش کالا" با مشارکت اشخاص حقیقی یا حقوقی و سرمایه گذاری در سایر موسسات گزارش دهی به موقع به سازمان بورس و رعایت کامل شفافیت اطلاعات و اطلاع رسانی

## توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

شرکت برای تحقق اهداف تعیین شده که در برنامه های میان مدت مطالعه و تصویب میگردد، برنامه ریزی های لازم را نیز از ابعاد مختلف مالی، فنی، نیروی انسانی و مدیریتی انجام داده و بازنگری های لازم طی مراحل متعدد و در جلسات مختلفی که به این منظور برگزار می شود انجام گرفته و سعی میشود که نتایج حاصله مطلوب و در جهت اهداف تعیین شده باشد. اهداف و راهبردهای شرکت به شرح ذیل می باشد؛

۱. نوآوری و بهبود در تولید محصولات،
۲. تولید محصولات جدید مرتبط با رسته های فعالیت و تلفیق فناوری و روش های متداول در ارائه محصولات
۳. ارتقاء سطح اطمینان و رضایت مشتریان و مصرف کنندگان
۴. گسترش فرهنگ مشارکت و عملکرد گروهی
۵. بهبود مستمر ارتقاء سطح آگاهی و مهارت کارکنان و گسترش مدیریت دانش
۶. به کار گیری ماشین آلات به روز با فناوری بومی و تلاش در جهت مصرف بهینه انرژی و منابع
۷. بهبود نظام آراستگی محیط کار و به کارگیری نیروی متخصص دانش محور و نخبه در بدنه سازمان
۸. فراهم آوردن امکانات و الزامات ایجاد شعب استراتژیک خارجی و داخلی جهت اعتلای هدف ارائه محصولات با کیفیت ایرانی در میان مصرف کنندگان، با فرهنگ ها و ملیت های مختلف

## تهدیدهای شرکت

تهدیدهای ذیل از جمله چالش های محیطی هستند که شرکت در آینده با آنها روبروست و برای تحقق چشم انداز خود می بایست به گونه ای عمل نماید تا اثرات این عوامل به حداقل خود برسد. تهدیدهای محیطی موجب می شوند که اقدامات سازمان ناموثر شود و در این شرایط شرکتها باید از این تهدیدها پرهیز نموده و با اتخاذ استراتژیهای مناسب به گونهای عمل نمایند تا آنها را به فرصتهای محیطی تبدیل کنند.





ردیف	تهدیدها
۱	رکود اقتصادی حاکم بر بازار به جهت عوامل اقتصادی کلان، بین المللی و تحریم ها
۲	افت قدرت خرید مردم در اثر تاثیرات تورم
۳	وجود رقبای داخلی مطرح و با سابقه در برخی از محصولات تولیدی
۴	وجود برند های نامعتبر در حوزه تخصصی و رقابت های ناسالم قیمتی

### نقاط ضعف شرکت

جدول ذیل ضعفهای سازمانی شرکت را نشان می دهد و تردیدی نیست که بدون رفع این ضعفها نمی توان شاهد تحقق چشم انداز و اهداف استراتژی شرکت بود.

ردیف	نقاط ضعف
۱	عدم تبلیغات مناسب در شبکه های اجتماعی
۲	عدم وجود برنامه های مدون در خصوص نظام دیجیتال مارکتینگ

### نقاط قوت شرکت

قوتها و ضعفهای جدی و مهم عواملی هستند که باید در تعیین استراتژیهای شرکت مبنا قرار گیرند. این مجموعه در جداول زیر ارائه شده است. شرکت با استفاده از کلیه عوامل داخلی و خارجی به گونه ای عمل خواهد کرد تا قوتهای جدی را ارتقا داده و مهمتر از آن ضعفهای خود را برطرف نماید.

ردیف	نقاط قوت
۱	برخورداری از انواع ایزوها، نشان ها و گواهینامه های ملی و بین المللی (در حوزه کیفیت محصول، صادرات و ...)
۲	کیفیت بالای محصول و استفاده از مواد اولیه مرغوب
۳	برخورداری از انواع و اقسام بسته بندی ها و سایز ها
۴	برخورداری از کلیه گروه محصولات حوزه مرتبط با تولیدات کارخانه
۵	محصولات کنسروی رب و لوبیا رهبر بازار است
۶	محصولات کمپوت و مربا، در جایگاه های نخست رقابتی قرار دارند
۷	برخورداری از سیستم توزیع مویرگی جهت رساندن محصولات به خرده فروشها در دورترین نقاط شهر
۸	کسب شهرت به واسطه پخش تبلیغات تلویزیونی
۹	تولید و عرضه وسیع محصولات در بازار داخلی و ایجاد شعب خارجی
۱۰	برخورداری از خطوط تولید بسیار پیشرفته و گران قیمت (بدون دخالت دست)
۱۱	مالکیت خودروهای حمل بار درون شهری و چندین کامیونت حمل بار بین شهری
۱۲	تصمیم به راه اندازی خطوط تولید و کارخانجات دیگر در حوزه صنایع مرتبط
۱۳	وجود بخش تحقیق و توسعه فعال با دارا بودن کادر تحصیل کرده تخصصی و تجهیزات به روز در صنعت غذا و صنایع مرتبط





قوتها نشان دهنده مزیت‌های شرکت در مسیر تحقق چشم انداز است. شرکت می بایست از این نقاط در جهت بهره گیری از فرصت‌های محیطی استفاده نموده و تلاش کند تا همواره آنها را تقویت نماید. بسیاری از شرکتهای سازمانها بر این باورند که تنها به اتکای قوت‌های سازمانی می توان استراتژی‌هایی برای تحقق چشم انداز تدوین نمود که از امکان اجرایی بالای برخوردار هستند.

### استراتژی تدوین شده حاصل از SWOT نحوه پشتیبانی در قالب نقشه استراتژیک

نحوه پشتیبانی در قالب نقشه استراتژیک	استراتژی تدوین شده حاصل از SWOT
درک و برآورده نمودن نیازهای فعلی و آتی مشتریان	مشتری مداری
ارتقا سطح کارایی و اثربخشی کلیه فرآیندها	بهبود بهره وری
کسب سهم بیشتری از مشتریان بازار فعلی	نفوذ در بازار
بهبود کیفی و کمی محصول و ایجاد تنوع در محصول	توسعه محصول
اتخاذ رویکردهای نوین بازاریابی و فروش شرکت و دستیابی به بازارهای جدید	بهبود بازاریابی و فروش
بهینه سازی پرتفوی محصولات	گسترده‌گی تولید محصولات با توجه به برنامه های اولیه تولید
فرهنگسازی، آموزش، بسترسازی برنامه ریزی در کلیه سطوح عملیاتی و استراتژیک	تقویت نظام برنامه ریزی
توسعه و توانمندسازی کارکنان و نگه داشت نیروهای متخصص و باتجربه	بهبود مدیریت منابع انسانی

### بیان ریسک‌های عمده شرکت و تجزیه و تحلیل آنها

با عنایت به سابقه طولانی شرکت، تجربه و تخصص مدیران و کارکنان، وضعیت بازار، بررسی فرآیندها و استفاده از تکنولوژی های روز، فعالیت جاری شرکت با ریسک قابل توجهی مواجه نبوده است. ولی در حوزه های عمومی مختلف، ریسک ها و مخاطراتی به شرح زیر برای شرکت وجود دارد که در صورت احراز، توسط کمیته ریسک سریعاً تأثیرات ناشی از آن جهت انعکاس به هیئت مدیره اعلام خواهد شد.

منابع شامل منابع مالی و اطلاعاتی درخصوص بازار فروش محصولات می باشند که برای دسترسی به منابع مالی از منابع درونی و بیرونی همچون تسهیلات بانکی بهره گرفته می شود در خصوص ریسک ها نیز به تفکیک در این قسمت اشاره شده است برای مدیریت این منابع و ریسک ها برنامه های شرکت همانند سنوات گذشته می باشد.





## ریسک نوسانات نرخ بهره

فراهم کردن بستر مناسب برای استقلال بانک مرکزی در بهره گیری از ابزارها و عملی کردن سیاستها به عنوان مهمترین اولویت اصلاح نظام بانکی مطرح بوده و در سایه دستیابی به این سیاستها می توان سایر اولویت های شبکه بانکی را نیز مد نظر قرارداد. بانک مرکزی می تواند با اعلام سیاست های پولی مناسب تورم را مهار کرده، از کسری بودجه تأثیری نپذیرد و نرخ بهره را به تعادل نزدیکتر کند. این استقلال بانک مرکزی، شامل استقلال عملیاتی، مالی، پرسنلی و استقلال کارکردی می باشد. نکته قابل توجه این است که تعیین نرخ بهره بانکی به عنوان یک شاخص بسیار مهم و تأثیر گذار در اقتصاد کشور و مقایسه آن با نرخ بهره در جهان و نرخ تورم داخلی، از آیتم های مهمی بوده که در صورت عدم رعایت تعیین نرخ بهره واقعی منطبق با سیاست های جدید اقتصاد مقاومتی و اصلاح ساختار بانکی، ریسک ناشی از تعیین نرخ بهره غیر واقعی می تواند در فعالیت بنگاههای اقتصادی تأثیر بسزایی داشته باشد.

## ریسک کیفیت محصولات

جهت جلوگیری از ریسک کیفیت محصولات، شرکت علاوه بر استفاده از امکانات و فناوری روز دنیا در تولید محصولات، استراتژی تنوع و حفظ کیفیت محصول را در دستور کار دارد و جهت حفظ این روند به آنالیز محصولات خود و رقبا می پردازد.

## ریسک نوسانات نرخ ارز

نرخ ارز همواره یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی در کشور ایران و تعیین کننده در جهت دهی تصمیمات فعالان اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع اقتصادی می باشد. همچنین نرخ ارز و تغییرات آن نقش مهمی در تورم داشته و برقراری ثبات در بازار پیش شرط اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. تغییر قیمت ریسک مرتبط می باشند. در این راستا برنامه شرکت دسترسی به بازارهای جدید در کشورهای همسایه به عنوان شاخص ترین برنامه درمقابل با این ریسک می باشد. به عبارتی دیگر برنامه شرکت توسعه صادرات و گذار از شرایط تحریمی است.

## ریسک تجاری

برند شرکت در بازار جزو نقاط قوت این سازمان محسوب می شود ولی به دلیل عدم نظارت مناسب بر بازار و اعطای تخفیفات و حاشیه سود خارج از عرف تجاری توسط رقبا، اعطای اعتبار بیش از اندازه به خریداران توسط رقبا، نهایتاً رقابت ناسالم توسط رقبا، کاهش قدرت خرید اقشار مختلف مردم و... می تواند باعث کاهش تولید و فروش محصولات گردیده و شرکت را با ریسک های تجاری مواجه سازد.

## اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

این شرکت جزئی از چندین تولید کننده درجه یک محصولات ارائه شده در ایران می باشد. به دلیل مطلوبیت این محصولات در میان مصرف کننده، واحد های تولیدی دیگر سعی بر تولید این نوع محصولات داشته اند.





## ریسک نقدینگی

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، یک چارچوب ریسک نقدینگی مناسب برای مدیریت کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت تامین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی تسهیلات بانکی، از طریق نظارت قسمتی بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی ها و بدهی های مالی، مدیریت می کند. همچنین عواملی از قبیل تقسیم منطقی سود سهام پیشنهادی و تخصیص بخشی از سود جهت افزایش سرمایه و یا تامین مالی از طریق ابزارهای نوین در بازار سرمایه ، باعث کاهش ریسک نقدینگی خواهد شد.

**CANNED**  
Net Weight : 370 gr

صنایع غذایی شهیدین



کمیوت گیلاس  
Canned cherry



کمیوت سیب  
Canned Apple



کمیوت گلابی  
Canned Pear



کمیوت گیلاس  
Canned cherry





CANNED صنایع غذایی شهیدین  
Net Weight : 370 gr



کنسرو خورشید قورمه سبزی  
Canned Ghormeh Sabzi Stew



کنسرو خورشید قیمه  
Canned Ghaymeh Stew



کنسرو خاویار بادمجان  
Canned Eggplant



کنسرو لوبیا چیتی  
Canned Beans



کنسرو لوبیا چیتی با قارچ  
Canned Beans With Mushroom



کنسرو عدسی  
Canned Lentils



کنسرو کابلی چنا  
Canned Chick Peas



کنسرو ذرت شیرین  
Canned Sweet Corn



کنسرو باقلا پخته  
Canned Broad Beans



کنسرو سبزی سرخ شده  
Canned Fried Vegetables



کنسرو مخلوط سبزیجات  
Canned Mixed Vegetables



کنسرو سس ماکارونی  
Canned pasta sauce



کنسرو نخود سبز شمال  
Canned green peas



کنسرو مایه لوبیا پلو  
Canned Tomato Paste





JAM

Net Weight : 960 - 320 gr

صنایع غذایی شهدين



Cherry jam مریا آلبالو

Carrot jam مریا هویج



Fig jam مریا انجیر

Natural Honey عسل طبیعی

Quince jam مریا به





صنایع غذایی شهیدین



SHAHDIN FOOD INDUSTRY

Liquid KASHK  
Net Weight : 660 gr



کاشک شیشه ای  
Liquid Kashk





# Pickled صنایع غذایی شهیدین

Net Weight : 660 gr



ترشی لیته  
Lite Pickled



ترشی مخلوط بندری  
Bandari Pickled



ترشی مخلوط  
Mixed Pickled Vegetable



ترشی لیته  
Lite Pickled



ترشی مخلوط بندری  
Bandari Pickled



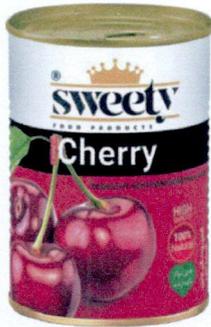




**CANNED**  
Net Weight : 370 gr

منابع غذایی سوییتی

**سوییتی**  
فرآورده های غذایی



کمپوت گیلاس  
Canned cherry



کمپوت زردآلو  
Canned Apricot



کمپوت گلابی  
Canned Pear



کمپوت سیب  
Canned Apple



کمپوت هلو  
Canned Peach



کمپوت انجیر  
Canned Fig

Net Weight : 370 gr





# JAM

Net Weight : 960 gr  
Net Weight : 320 gr

منابع غذایی سوییتی

سوییتی  
فراورده های غذایی



مربای آلبالو  
Sour Cherry Jam



مربای هویج  
Carrot Jam



مربای بالنگ  
Citron Jam



مربای انجیر  
Fig Jam



مربای توت فرنگی  
Strawberry Jam



مربای به  
Quince Jam





# Pickle D صنایع غذایی سوییتی

Net Weight : 660 gr



ترشی لیته  
Liteh Pickled



ترشی مخلوط  
Mix Vegetable Pickled



ترشی مخلوط بندری  
Bandari Pickled



خیار شور ویژه  
Pickled Cucumber



خیار شور ممتاز  
Pickled Cucumber





صنایع غذایی سویتی



# Liquid Kashk



SWEETY FOOD INDUSTRY



کَشک شیشه ای  
Net Weight : 500 g



کَشک پاکتی  
Net Weight : 180 g





CANNED صنایع غذایی سوییتی



کنسرو رب گوجه فرنگی

Canned Tomato Paste  
Net Weight : 400 gr



کنسرو رب گوجه فرنگی

Canned Tomato Paste  
Net Weight : 800 gr



سس فلفل تند

Fiery Chilli  
Net Weight : 210 gr



سس فلفل تند

Fiery Chilli  
Net Weight : 100 gr





**CANNED** صنایع غذایی شیفته  
Net Weight : 370 gr



کمپوت گیلاس  
Canned cherry



کمپوت کلابی  
Canned Pear



کمپوت سیب  
Canned Apple



کمپوت هلو  
Canned Peach





**CANNED** صنایع غذایی شیفته  
Net Weight : 370 gr



کنسرو خورش قورمه سبزی  
Canned Ghormeh Sabzi Stew



کنسرو خورش قیمه  
Canned Ghaymeh Stew



کنسرو خاویار بادمجان  
Canned Eggplant



کنسرو لوبیا چیتی  
Canned Beans



کنسرو عدسی  
Canned Lentils



کنسرو کابلی چنا  
Canned Chick Peas



کنسرو باقلا پخته  
Canned Broad Beans



کنسرو سبزی سرخ شده  
Canned Fried Vegetables



کنسرو مخلوط سبزیجات  
Canned Mixed Vegetables



کنسرو نخود سبز شمال  
Canned green peas



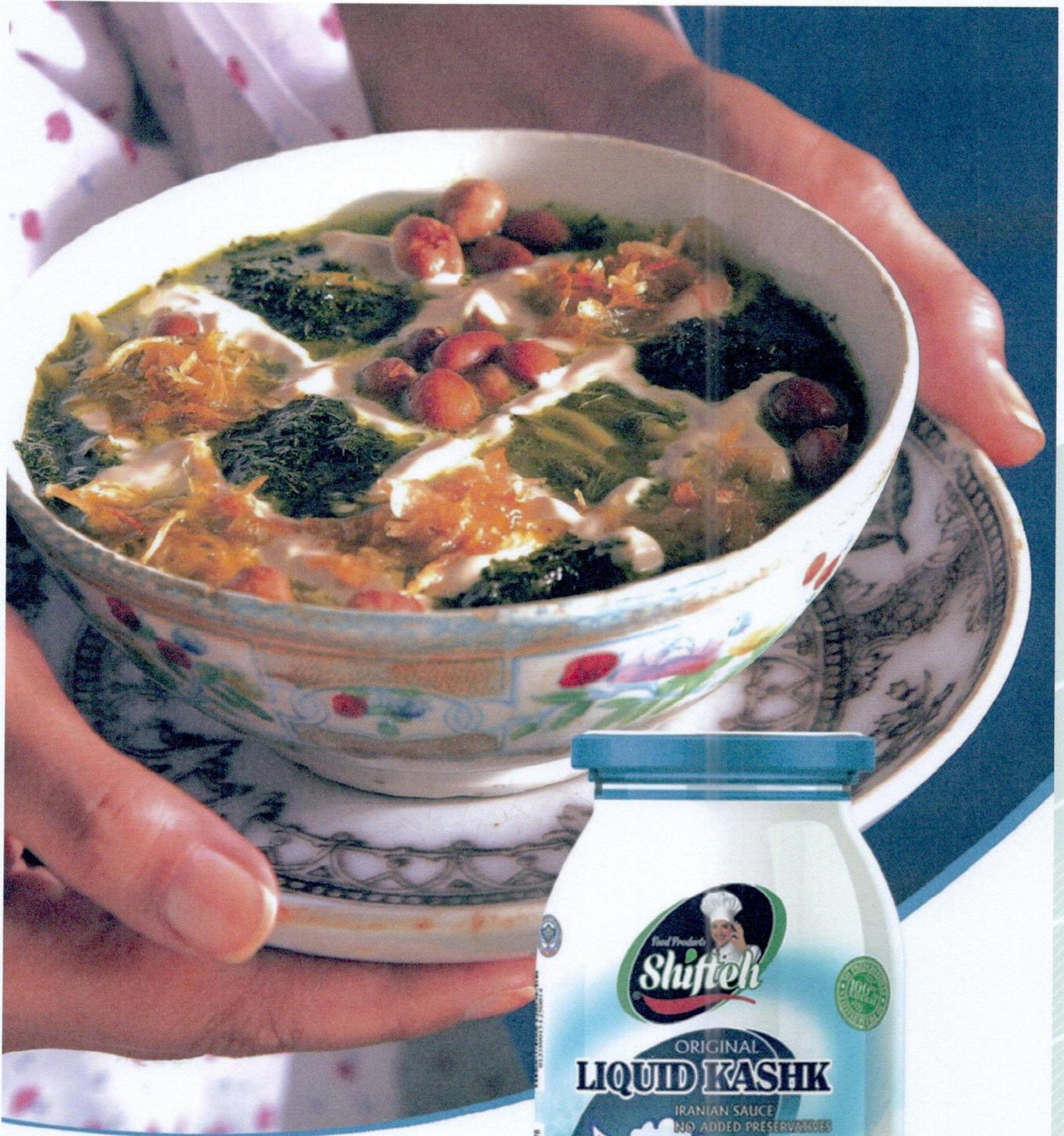
کنسرو ذرت شیرین  
Canned Sweet Corn



کنسرو لوبیا چیتی با قارچ  
Canned Beans With  
Mushroom



کشت و صنعت  
شیفته آرای شرق  
تاسیس ۱۳۷۳



کَشک شیشه ای  
Liquid Kashk  
Net Weight : 500 g



SHIFTEH FOOD INDUSTRY

صنایع غذایی شیفته



مربای آلبالو  
Sour Cherry Jam  
▶ 320gr x 12 pcs  
▶ 960gr x 6 pcs



مربای هویج  
Carrot Jam  
▶ 320gr x 12 pcs  
▶ 960gr x 6 pcs



مربای انجیر  
Fig Jam

JAM

▶ 960gr x 6 pcs ▶ 320gr x 6 pcs



مربای سیب  
Apple Jam



مربای به  
Quince Jam



مربای توت فرنگی  
Strawberry Jam

## مرور بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال ۱۴۰۳

شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام)

صورت سود و زیان جداگانه

سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

(مبالغ به میلیون ریال)		
سال ۱۴۰۲	سال ۱۴۰۳	
۷,۶۴۰,۶۸۳	۱۱,۹۶۹,۹۴۱	درآمدهای عملیاتی
(۵,۹۱۲,۱۸۲)	(۹,۲۸۹,۲۸۰)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۱,۷۲۸,۵۰۲	۲,۶۸۰,۶۶۱	<b>سود ناخالص</b>
(۲۱۲,۷۳۰)	(۴۵۴,۱۵۲)	هزینه های فروش، اداری و عمومی
(۶,۳۴۹)	(۱۳,۲۸۷)	سایر هزینه ها
۱,۵۰۹,۴۲۳	۲,۲۱۳,۲۲۲	<b>سود عملیاتی</b>
(۴۸۰,۱۷۵)	(۵۵۸,۵۶۶)	هزینه های مالی
۱۰,۶۹۶	۲۳,۰۶۱	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۱,۰۳۹,۹۴۴	۱,۶۷۷,۷۱۶	<b>سود عملیات قبل از مالیات</b>
(۱۳۱,۱۴۷)	(۲۷۵,۵۳۷)	هزینه مالیات بر درآمد
۹۰۸,۷۹۷	۱,۴۰۲,۱۷۹	<b>سود خالص</b>
		<b>سود هر سهم</b>
		<b>سود پایه هر سهم:</b>
۲,۳۴۰	۱,۵۴۴	عملیاتی (ریال)
(۶۹۹)	(۳۷۵)	غیرعملیاتی (ریال)
۱,۶۴۱	۱,۱۶۸	<b>سود پایه هر سهم (ریال)</b>





شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام)  
صورت وضعیت مالی جداگانه  
به تاریخ ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

(مبالغ به میلیون ریال)		
۲۹/۱۲/۱۴۰۲	۳۰/۱۲/۱۴۰۳	
		<b>دارایی ها</b>
		<b>دارایی های غیر جاری</b>
۵۰۳,۹۷۸	۷۶۷,۷۷۱	دارایی های ثابت مشهود
۶,۷۷۹	۱۵,۴۹۲	دارایی های نامشهود
۶۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۱	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی
۱,۱۱۰,۷۵۷	۱,۳۸۳,۲۶۴	<b>جمع دارایی های غیر جاری</b>
		<b>دارایی های جاری</b>
۶۷۴,۷۵۷	۱,۱۹۷,۲۵۹	پیش پرداخت ها
۵,۲۰۳,۵۰۰	۴,۷۹۷,۸۷۰	موجودی مواد و کالا
۸۰۷,۱۴۴	۱,۱۶۳,۸۳۱	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۶۴,۴۱۶	۴۹,۷۱۵	موجودی نقد
۶,۷۴۹,۸۱۷	۷,۲۰۸,۶۷۶	<b>جمع دارایی های جاری</b>
۷,۸۶۰,۵۷۴	۸,۵۹۱,۹۴۰	<b>جمع دارایی ها</b>
		<b>حقوق مالکانه و بدهی ها</b>
		<b>حقوق مالکانه</b>
۱,۲۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	سرمایه
۸۸,۶۵۵	۱۲۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
۱,۳۰۹,۳۵۳	۲,۲۲۵,۷۸۹	سود انباشته
۲,۵۹۸,۰۰۸	۳,۵۴۵,۷۸۹	<b>جمع حقوق مالکانه</b>
		<b>بدهی ها</b>
		<b>بدهی های جاری</b>
۲,۲۸۵,۵۹۰	۲,۳۵۴,۲۳۰	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۱۸۸,۷۵۱	۳۶۳,۸۳۵	مالیات پرداختنی
۱,۲۵۴,۴۷۵	۱,۰۱۵,۶۹۹	تسهیلات مالی
۱۸,۸۲۳	۹,۵۷۷	ذخایر
۱,۵۱۴,۹۲۷	۱,۳۰۲,۸۱۰	پیش دریافت ها
۵,۲۴۲,۵۶۶	۵,۰۴۶,۱۵۱	<b>جمع بدهی های جاری</b>
۷,۸۶۰,۵۷۴	۸,۵۹۱,۹۴۰	<b>جمع حقوق مالکانه و بدهی ها</b>













شرکت کشت و صنعت شیفته آرای شرق (سهامی عام)  
صورت تغییرات در حقوق مالکانه تلفیقی  
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

(مبالغ به میلیون ریال)							
جمع کل	منافع فاقد حق کنترل	حقوق مالکان شرکت اصلی	سود انباشته	اندرخته قانونی	افزایش سرمایه در جریان	سرمایه	
۱,۳۷۴,۸۶۸	(۵۹)	۱,۳۷۴,۹۲۷	۷۳۱,۷۱۲	۴۳,۲۱۵	۳۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۲/۰۱/۰۱ تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۲
۸۰۱,۵۸۵	.	۸۰۱,۵۸۵	۸۰۱,۵۸۵	.	.	.	سود خالص گزارش شده در صورت های مالی سال ۱۴۰۲
(۳۱۶,۲۳۱)	.	(۳۱۶,۲۳۱)	(۳۱۶,۲۳۱)	.	.	.	سود سهام مصوب
.	(۷۸۴)	۷۸۴	۷۸۴	.	.	.	منافع فاقد حق کنترل
.	.	.	.	.	(۳۰۰,۰۰۰)	۳۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه در جریان
۶۰۰,۰۰۰	.	۶۰۰,۰۰۰	.	.	.	۶۰۰,۰۰۰	افزایش سرمایه
.	.	.	(۴۵,۴۴۰)	۴۵,۴۴۰	.	.	تخصیص به اندوخته قانونی
۲,۴۶۰,۲۲۲	(۸۴۳)	۲,۴۶۱,۰۶۵	۱,۱۷۲,۴۱۰	۸۸,۶۵۵	.	۱,۲۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۲/۱۲/۲۹ تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۳
۱,۵۴۷,۸۷۰	.	۱,۵۴۷,۸۷۰	۱,۵۴۷,۸۷۰	.	.	.	سود خالص سال ۱۴۰۳
(۴۵۴,۳۹۸)	.	(۴۵۴,۳۹۸)	(۴۵۴,۳۹۸)	.	.	.	سود سهام مصوب
.	۸۴۳	(۸۴۳)	(۸۴۳)	.	.	.	منافع فاقد حق کنترل
.	.	.	(۳۱,۳۴۵)	۳۱,۳۴۵	.	.	تخصیص به اندوخته قانونی
۲,۵۵۲,۶۹۵	.	۲,۵۵۲,۶۹۵	۲,۲۲۳,۶۹۵	۱۲۰,۰۰۰	.	۱,۲۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۳/۱۲/۳۰





## مسئولیت های اجتماعی

گروه شیفته آرای شرق مانند هر شرکت فعال و حساس به مسائل اجتماعی تلاش میکند تا بخشی از زمان و منابع خود را صرف بهبود مسائل اجتماعی نماید.

## حامی مسابقات رالی در سال های متوالی

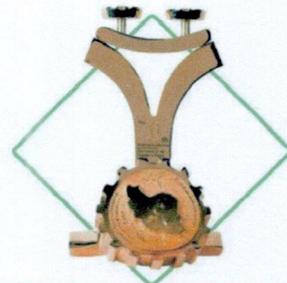




### افتخارات



واحد نمونه سازمان ملی غذا و دارو  
سال های ۹۵ و ۹۶ و ۹۸ و ۱۴۰۱



واحد نمونه سازمان حمایت از حقوق  
مصرف کنندگان سال های ۹۵ و ۹۶





واحد نمونه رضایتمندی ملی مشتری  
سال های ۹۶ و ۹۸





صادر کننده نمونه  
سال های ۹۸ و ۱۴۰۱



واحد نمونه سازمان ملی استاندارد  
و تحقیقات سال های ۹۵ و ۹۶





واحد نمونه سازمان ملی استاندارد  
و تحقیقات سال های ۹۵ و ۹۶



واحد نمونه ملی صنایع تبدیلی  
سازمان جهاد کشاورزی سال ۹۹





واحد نمونه جهاد کشاورزی  
سال ۹۸



مدیر نمونه واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی  
توسط ریاست جمهوری سال ۹۹

